










# Informe de monitoreo y análisis de medios

9 al 15 de mayo de 2026

Metodología | Figuración general | Temas e impacto | Redes sociales | Interacciones | Análisis de la conversación | Recomendaciones

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | SECRETARÍA GENERAL | BOGOTÁ

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

# Metodología

El presente informe expone la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá**, tomando como muestra un periodo de referencia semanal, registrando la figuración de la marca en medios de comunicación tradicionales y redes sociales.

En el desarrollo del mismo se encontrarán las siguientes métricas:

- Figuración general: presencia en prensa, radio, TV, revistas y digital, identificando medios con mayor y menor cobertura.
- Impacto de la información: clasificación de las noticias en positivo, neutro o negativo de acuerdo al impacto para la marca.
- Audiencia potencial: estimación de vistas alcanzadas por las noticias emitidas.
- CPE (Costo Publicitario Equivalente): valor estimado de la exposición si fuese pauta paga.
- Temas de la información: principales asuntos en los que se menciona la marca.
- Tipo de información: clasificación de los contenidos en institucional, información general, productos y servicios, intervención de vocero, opinión de terceros o ranking.
- Género periodístico en el que se estructuró del artículo: noticia, reportaje, columna de opinión, editorial, entrevista (esquema Pregunta-Respuesta) o crónica.
- Figuración por tier: clasificación de la visibilidad según relevancia de los medios.
  - Tier 1: Corresponde a los medios de mayor influencia. Incluye diarios de circulación nacional o en varias ciudades principales, revistas de alto reconocimiento o con gran número de lectores, y portales digitales de estos mismos medios o con tráfico masivo. Los insertos que acompañan a medios de esta categoría también se consideran Tier 1.
  - Tier 2: Agrupan medios de alcance intermedio, como periódicos regionales con fuerte presencia local, revistas con lectores moderados o páginas web con tráfico medio o relevancia en determinados sectores.
  - Tier 3: Reúne a los medios de menor alcance, entre ellos publicaciones locales o comunitarias, revistas y portales con baja lecturabilidad, o espacios digitales con audiencias reducidas o de nicho.

Redes sociales:

- Menciones por red social: distribución de publicaciones con menciones para la marca en Facebook, Instagram, X y TikTok.
- Alcance (Reach): número estimado de visualizaciones impactadas por las publicaciones.
- Interacciones: franjas de mayor actividad registrada en las publicaciones de interés.
- Sentimiento en redes: percepción positiva, neutra o negativa de las publicaciones.
- Top influenciadores: cuentas con mayor impacto por cantidad de interacciones en sus publicaciones.
- Nube de palabras mas destacadas.

# Figuración en medios tradicionales

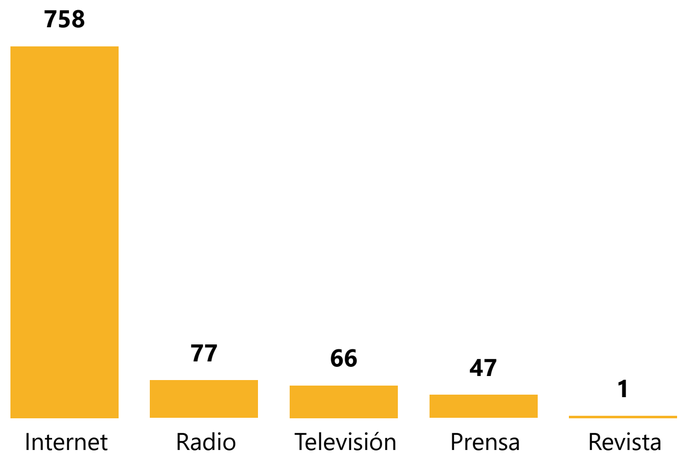
| Notas | # de medios | Audiencia estimada | CPE aproximado |
|---|---|---|---|
| 949 | 182 | 178.246.586 | $11.807.895.914 |

Segmentación por tipo de medio

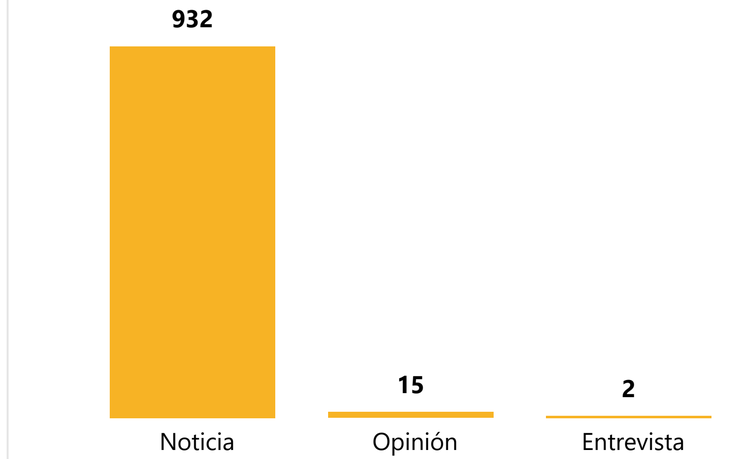
Internet | Prensa | Radio | Revista | Televisión

Entre el 9 y el 15 de mayo de 2026, el 79,9 % de los contenidos de interés para la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** se publicaron en medios de Internet; seguido por radio con el 8,1 %; televisión con el 7 %, prensa con el 5 % y revista con 0,1 % de la figuración restante.

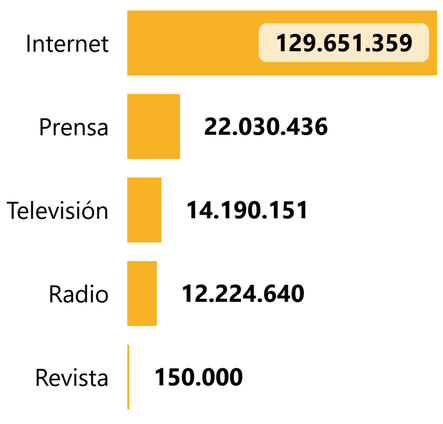
## Figuración por tipo de medio



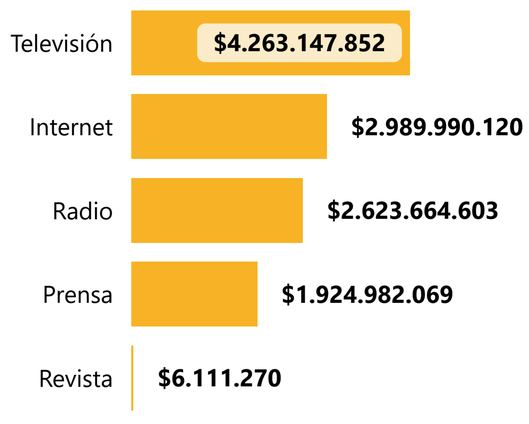

## Género de la información



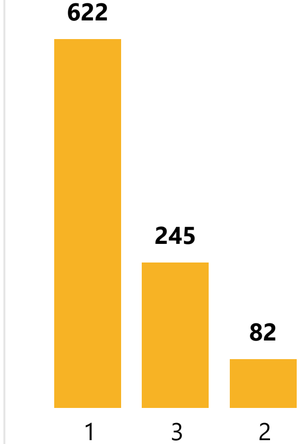

## Audiencia estimada




## Costo Publicitario Equivalente (CPE)




## Tier de la información




## Listado de medios

| NOMBRE DE MEDIO | NOTAS | AUDIENCIA | CPE |
|---|---|---|---|
| Bogota.gov.co | 60 | 8.818.314 | $63.472.554 |
| Eltiempo.com | 60 | 52.679.448 | $207.600.000 |
| Msn.com | 45 | 9.020.070 | $203.837.599 |
| Noticiasrcn.com | 31 | 2.724.554 | $148.800.000 |
| City TV | 27 | 2.906.640 | $745.525.458 |
| Semana.com | 24 | 12.916.626 | $268.800.000 |
| Elespectador.com | 23 | 8.262.021 | $276.000.000 |
| Elnuevosiglo.com.co | 23 | 191.792 | $7.076.318 |
| Lafm.com.co | 22 | 1.986.404 | $86.394.000 |
| Diariodelcauca.com.co | 21 | 42.840 | $28.350.000 |
| Hsbnoticias.com | 21 | 42.672 | $32.550.000 |

# Temas e impacto de la información

| Notas | # de medios | Audiencia estimada | CPE aproximado |
|---|---|---|---|
| 949 | 182 | 178.246.586 | $11.807.895.914 |

Segmentación por tipo de medio

Internet | Prensa | Radio | Revista | Televisión

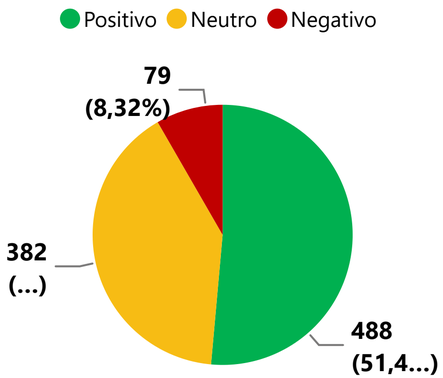
Segmentación por tono

Positivo | Neutro | Negativo

## Temas de la información

| TEMA | NOTAS |
|---|---|
| Fallecimiento Vargas Lleras | 72 |
| Llegada de comunidad Misak | 54 |
| Entrega de obras | 35 |
| Avance del Metro | 31 |
| Busqueda de Yulixa Tolosa | 30 |
| Regiotram del Norte | 29 |
| Pico y placa | 28 |
| Inmovilizaciones de motocicletas | 24 |
| Foto referencial | 22 |
| Ferias de empleo | 20 |

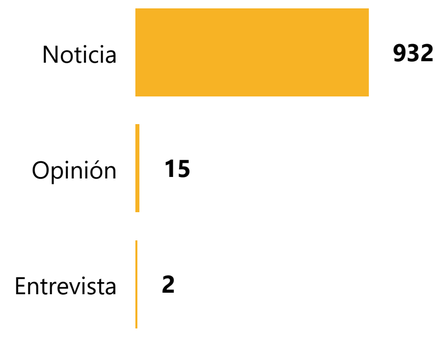
## Tono de la información




## Listado de medios

| NOMBRE DE MEDIO | NOTAS | AUDIENCIA | CPE |
|---|---|---|---|
| Bogota.gov.co | 60 | 8.818.314 | $63.472.554 |
| Eltiempo.com | 60 | 52.679.448 | $207.600.000 |
| Msn.com | 45 | 9.020.070 | $203.837.599 |
| Noticiasrcn.com | 31 | 2.724.554 | $148.800.000 |
| City TV | 27 | 2.906.640 | $745.525.458 |
| Semana.com | 24 | 12.916.626 | $268.800.000 |
| Elespectador.com | 23 | 8.262.021 | $276.000.000 |
| Elnuevosiglo.com.co | 23 | 191.792 | $7.076.318 |
| Lafm.com.co | 22 | 1.986.404 | $86.394.000 |
| Diariodelcauca.com.co | 21 | 42.840 | $28.350.000 |

## Género de la información




### Información positiva

La información positiva se centro mayoritariamente en los avances y entregas de distintas obras que se desarrollan en la ciudad, también en los avances de la primera línea del metro; sobre esto Semana.com publicó: "La construcción de la Línea 1 del Metro de Bogotá completó un avance general del 77,53 % al cierre de abril de 2026, un avance importante de cara a la culminación del viaducto y la entrada en pruebas de los trenes. El nuevo balance fue entregado por la Empresa Metro de Bogotá y divulgado por distintos medios nacionales, en medio del avance de las obras sobre corredores estratégicos de la capital".

### Información neutra

En el tono neutro destacaron noticias referentes al fallecimiento de Germán Vargas Lleras y las diferentes reacciones políticas, fue relevante a su vez las alertas que emitió el distrito sobre la llegada masiva de la comunidad de indígenas Misak a Bogotá para protestar.

### Información negativa

La información negativa se destacó principalmente por la polémica sobre el Regiotram del Norte, Elnuevosiglo.com.co publicó: "El Regiotram del Norte, proyectado como la columna vertebral de la movilidad entre Bogotá, Chía, Cajicá y Zipaquirá, atraviesa hoy su momento de mayor incertidumbre institucional. Para el profesor Germán Alfonso Prieto, experto en gerencia de transporte de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, resulta "incomprensible" que Bogotá no sea parte integral desde el inicio, dado que la mayoría de las estaciones y el trazado se encuentran dentro de la capital".

## Tipo de información



# Estadística de menciones y alcance

| Publicaciones | Interacciones | Alance estimado |
|---|---|---|
| 6.242 | 271.220 | 61.680.253 |

Entre el 9 y el 15 de mayo de 2026, la red social X reportó el mayor número de publicaciones de interés para la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** con el 58,7 % de los contenidos; seguido por Facebook con el 40,1 %; Instagram con el 1,1 % y TikTok con el 0,1 %.

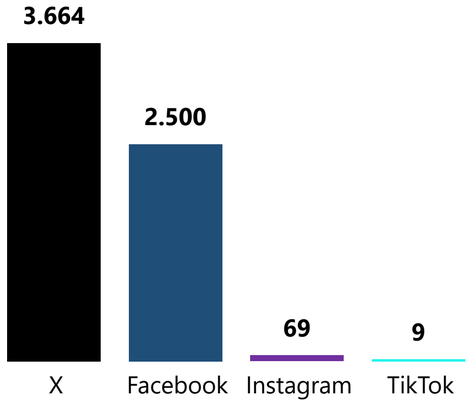
El 15 de mayo se evidenció el mayor pico de alcance de los contenidos, destacándose una publicación en Facebook de Daniel Quintero Calle, la cual destaca:

"Sobre el caso de la señora Yulitza Toloza, desaparecida tras someterse a un procedimiento médico estético en un establecimiento que, al parecer, operaba de manera irregular, la Superintendencia Nacional de Salud abrió investigación a la Secretaría Distrital de Salud de Bogotá para determinar su posible responsabilidad frente al cumplimiento de sus deberes de habilitación, inspección, vigilancia y control".

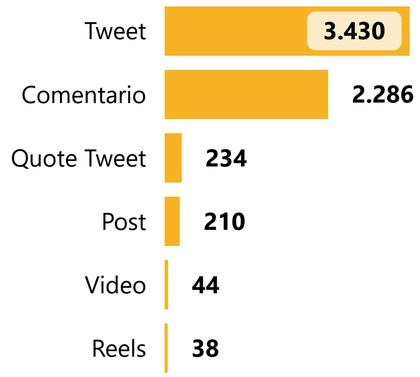
Segmentación por red social: Facebook | Instagram | TikTok | X

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo

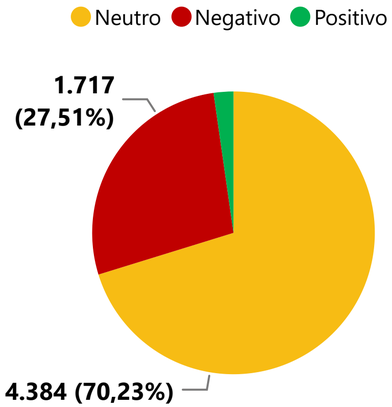
## Publicaciones por red social



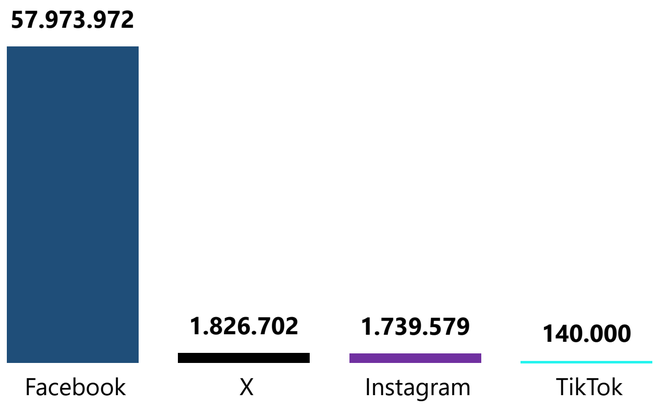

## Tipo de contenido



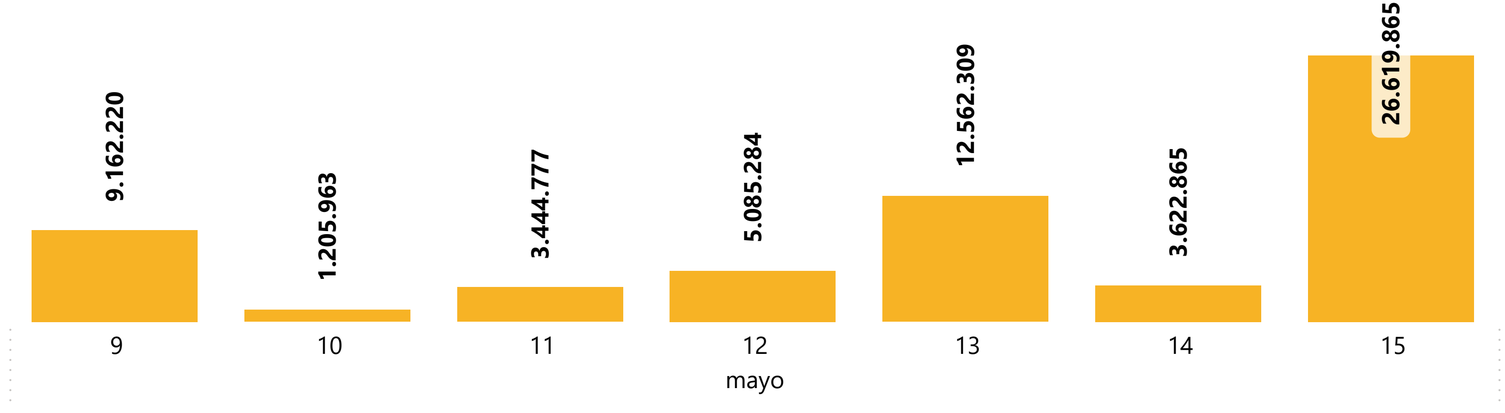

## Sentimiento




## Alcance estimado




## Alcance estimado por día



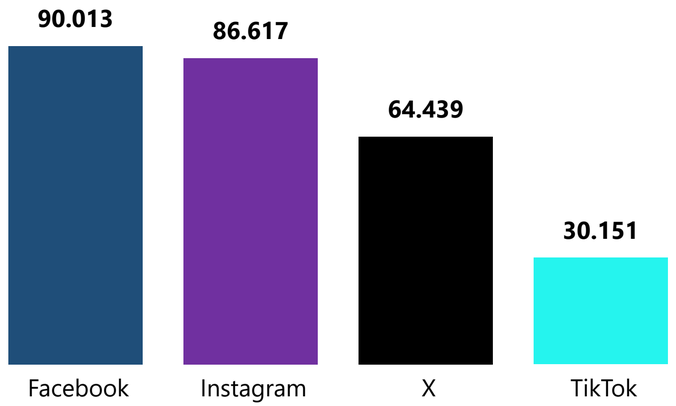
# Interacciones

| Publicaciones | Interacciones |
|---|---|
| 6.242 | 271.220 |

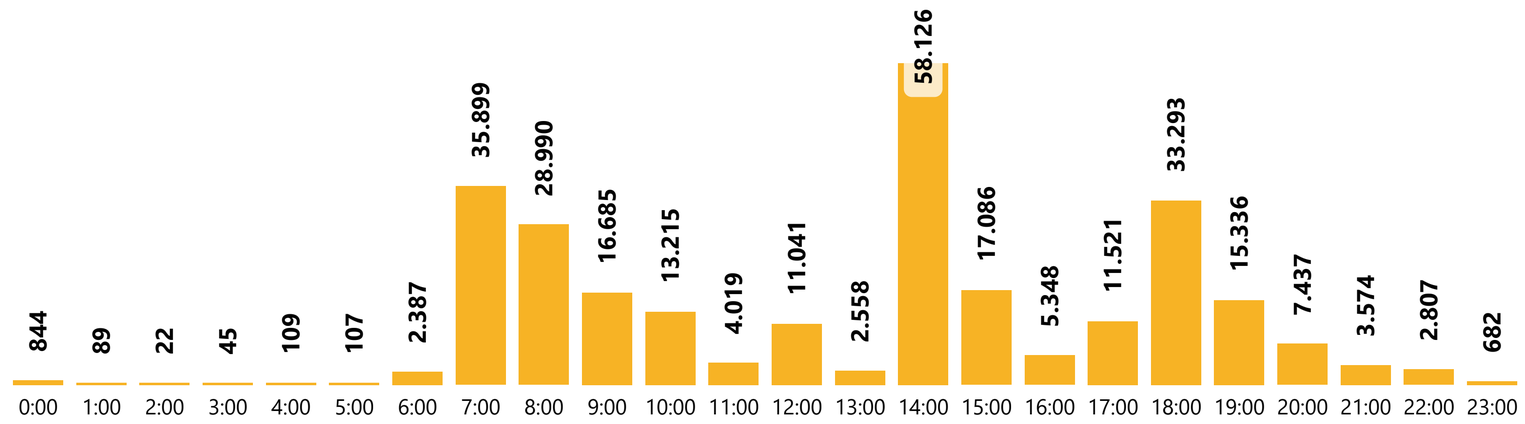
Segmentación por red social: Facebook | Instagram | TikTok | X

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo

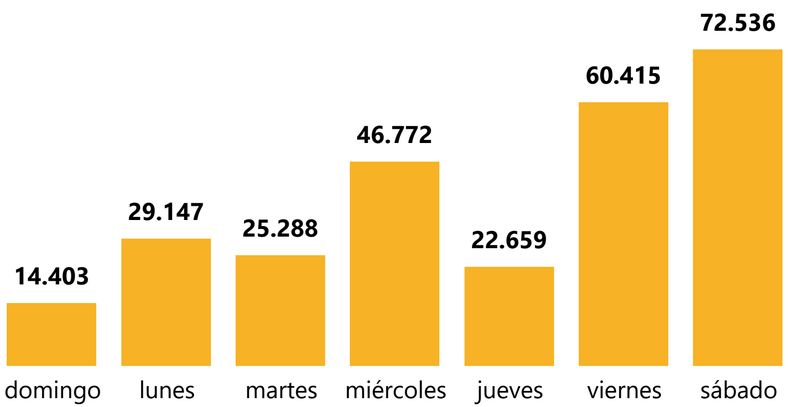
## Interacciones por red social




## Interacciones por hora




## Interacciones por día de la semana




## Publicaciones destacadas

| Autor | Plataforma | Contenido de la publicación | Interacciones | Enlace |
|---|---|---|---|---|
| Daniel Quintero Calle | Facebook | Sobre el caso de la señora Yulitza Toloza, desaparecida tras someterse a un procedimiento médico estético en un establecimiento que, al parecer, operaba de manera irregular, la Superintendencia Nacional de Salud abrió investigación a la Secretaría Distrital de Salud de Bogotá para determinar su posible responsabilidad frente al cumplimiento de sus deberes de habilitación, inspección, vigilancia y control.<br><br>Conminamos al alcalde de Bogotá, Carlos Fernando Galán, a impartir las directrices necesarias a sus funcionarios para evitar que hechos de esta gravedad vuelvan a ocurrir. Asimismo, hacemos un llamado a la ciudadanía para que denuncie oportunamente ante las autoridades competentes cualquier irregularidad en la prestación de servicios de salud. | 32.911 | |

# Análisis de la conversación

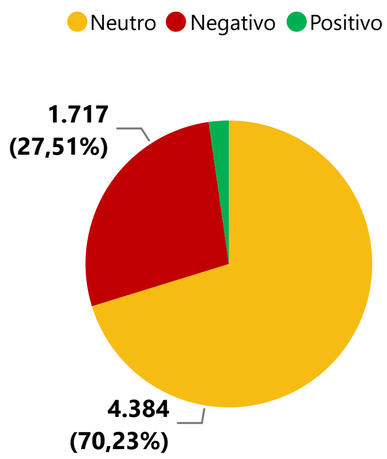
| Publicaciones | Interacciones |
|---|---|
| 6.242 | 271.220 |

Segmentación por red social: Facebook | Instagram | TikTok | X

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo



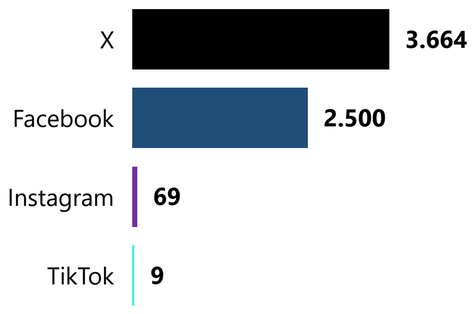

## Sentimiento



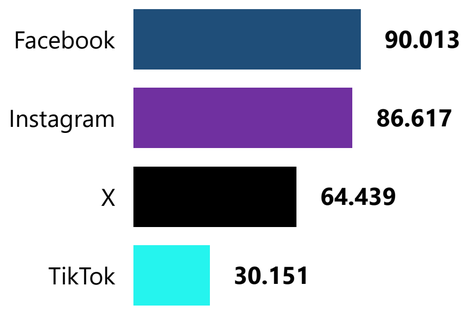

## Principales influenciadores

| Autor | Plataforma | Publicaciones | Interacciones |
|---|---|---|---|
| Daniel Quintero Calle | Facebook | 1 | 32.911 |
| lucilacaicedobernalzipa (@lucilacaicedobernalzipa) | TikTok | 1 | 19.187 |
| RTVC Noticias (@RTVCnoticias) | Instagram | 5 | 18.885 |
| Alcaldía Mayor de Bogotá | Facebook | 133 | 17.317 |
| Alcaldía Mayor de Bogotá (@alcaldiabogota) | Instagram | 24 | 16.961 |
| RTVC Noticias | Facebook | 2 | 12.244 |
| El Espectador (@elespectador) | Instagram | 4 | 9.629 |
| Radio Nacional de Colombia (@radionacionalco) | Instagram | 5 | 8.831 |
| Pulzo (@pulzo_col) | Instagram | 1 | 8.812 |

## Publicaciones por red social




## Interacciones por red social




## Publicaciones destacadas

| Autor | Plataforma | Contenido de la publicación | Interacciones | Enlace |
|---|---|---|---|---|
| Daniel Quintero Calle | Facebook | Sobre el caso de la señora Yulitza Toloza, desaparecida tras someterse a un procedimiento médico estético en un establecimiento que, al parecer, operaba de manera irregular, la Superintendencia Nacional de Salud abrió investigación a la Secretaría Distrital de Salud de Bogotá para determinar su posible responsabilidad frente al cumplimiento de sus deberes de habilitación, inspección, vigilancia y control.<br><br>Conminamos al alcalde de Bogotá, Carlos Fernando Galán, a impartir las directrices necesarias a sus funcionarios para evitar | 32.911 | |

# Recomendaciones

Con base en los resultados del monitoreo, se recomienda fortalecer la estrategia de comunicación institucional mediante un posicionamiento más proactivo de los temas que generan mayor visibilidad y contribuyen a una percepción favorable de la gestión. Durante el periodo analizado se registraron 949 notas en 182 medios, con una audiencia potencial superior a 178 millones de impactos, de las cuales el 79,9 % correspondió a medios digitales. En este contexto, es conveniente reforzar la distribución de contenidos propios hacia portales de alta audiencia y consolidar el relacionamiento con medios Tier 1, aprovechando su capacidad para amplificar los mensajes institucionales y mantener una agenda informativa centrada en los avances de la Administración.

Asimismo, se recomienda capitalizar el predominio de la información positiva, que representó el 51,4 % de la cobertura, impulsando una estrategia de continuidad para temas asociados con la entrega de obras, el avance del Metro y otros proyectos de ciudad que generan una percepción favorable. Paralelamente, resulta importante mantener un seguimiento permanente a los asuntos con potencial de riesgo reputacional, como el Regiotram del Norte, la llegada de la comunidad Misak o situaciones coyunturales que puedan modificar rápidamente la conversación pública, implementando protocolos de respuesta temprana, mensajes unificados y vocerías técnicas que permitan contextualizar la información y reducir la propagación de narrativas desfavorables.

En redes sociales se identificaron 6.242 publicaciones, un alcance estimado superior a 61,6 millones de usuarios y más de 271.000 interacciones, evidenciando que X concentró el mayor volumen de publicaciones (58,7 %), mientras que Facebook generó el mayor alcance e interacciones, convirtiéndose en la plataforma con mayor potencial para amplificar mensajes institucionales. En este sentido, se recomienda desarrollar una estrategia diferenciada por plataforma, priorizando contenidos informativos y audiovisuales en Facebook para maximizar el alcance, mientras que en X se fortalezca el monitoreo en tiempo real y la gestión de conversaciones sobre temas coyunturales.

Igualmente, el análisis de influenciadores y publicaciones de mayor impacto debe incorporarse como un insumo permanente para identificar actores relevantes, anticipar tendencias y orientar las acciones de comunicación con base en evidencia, consolidando el monitoreo como una herramienta de inteligencia estratégica para la toma de decisiones institucionales.



# Informe de monitoreo y análisis de medios

## 9 al 15 de mayo de 2026

Calle 61 N° 13 – 23 Piso 6
Bogotá – Colombia
Tel. 601 3478322
www.globalnews.com

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

CERTIFICADO B.P.I. Buenas Prácticas de Innovación

icontec | Cámara de Comercio de Bogotá